INFORME TÉCNICO 2025

Análisis de Resultados

AFA LAS ROZAS

1.RESULTADOS DE LA INTERVENCION

Objetivo 1. Mantener el bienestar y mejorar la calidad de vida a los cuidadores familiares de personas dependientes por enfermedad de Alzheimer u otra demencia a través de una atención psicosocial.

ATENCIÓN PSICOSOCIAL A FAMILIAS

SOS Alzheimer. Línea de Atención Psicosocial: Ha respondido a esta realidad a través del asesoramiento telefónico proporcionando a los cuidadores apoyo profesional continuo, durante toda la enfermedad. Resultados: El número total de personas y atenciones han aumentado, contando con dos personas que han atendido el servicio de lunes a viernes de 10.00 a 18.00 h.

Entrevista Inicial. Información y Orientación. Valoración psicosocial inicial. Primer contacto de familias con profesionales, después de haber sido atendido por SOS Alzheimer con el fin de conocer el estado del sistema afectado, orientar acerca de las distintas opciones disponibles y apoyo psicoeducativo. El número total de personas y atenciones ha aumentado y el servicio ha sido atendido por dos profesionales.

Seguimiento a familias: Contacto desde la entidad con las familias/ socias. Ha aumentado el número de atenciones realizadas. Técnicos y voluntarios han realizado llamadas con frecuencia trimestral. La ejecución de esta actividad ha sido muy positiva en sus resultados en la medida que nos ha permitido detectar la necesidad de acompañar activamente a las familias ya que, producto de su sobrecarga, en ocasiones no reconocen su propia necesidad de apoyo.

Asesoría Familiar: Espacio psicoeducativo dirigido a la familia cuidadora, desde la Terapia de Aceptación y compromiso centrada en la compasión, promoviendo la humanización de la experiencia y fomentando el apoyo mutuo para afrontar el nuevo rol de cuidador/a. Incluye apoyo en domicilio a personas que han recibido la estimulación cognitiva de manera individual, atención a familias de personas que asisten a Taller de estimulación grupal y Atención legal. Este servicio ha aumentado su atención.

Grupo de Ayuda Mutua (GAM): Espacio dirigido a familias cuidadoras donde poder compartir con otras personas que han vivido o viven la misma experiencia. El GAM ha sido facilitado por una psicóloga y una cuidadora voluntaria. Se crea nuevo grupo de atención presencial y se mantiene GAM en modalidad online.

Apoyo Psicológico Individual: Espacio psicoterapéutico dirigido a cuidadores familiares para elaborar la experiencia del cuidado y los efectos que está teniendo sobre su propio bienestar fomentando un adecuado afrontamiento. Se ha atendido en modalidad presencial. El número de personas atendidas ha aumentado, no obstante, el número de sesiones realizados ha tendido a mantenerse.

Objetivo 2. Disminuir el grado de sobrecarga y el aislamiento social de los cuidadores familiares a través de una atención psicoeducativa.

ATENCION PSICOEDUCATIVA. FORMACION. Escuela para Cuidadores

Módulo Básico para cuidadores: Taller formativo dirigido a cuidadores familiares. Contenido: La Enfermedad de Alzheimer y otras demencias, la Persona enferma de Alzheimer y los cuidadores. Esta actividad ha disminuido en número de sesiones y asistentes.

Taller "Aprender a Cuidar, Aprender a Cuidarse": El Taller se ha dirigido a cuidadores familiares entregando información sobre las tres áreas principales (enfermedad, persona enferma y cuidador). Se ha incluido la actividad a través de la intervención de GAM.

Coro "Canta y Recuerda": Actividad musical para cuidadores dirigida por profesional con experiencia en la actividad. Ha aumentado el número de participantes manteniéndose el número de sesiones.

Objetivo 3. Mantener las capacidades cognitivas preservadas de las personas con Alzheimer o demencia para mejorar su calidad de vida e incrementar su autonomía personal.

ATENCIÓN A LA PERSONA AFECTADA POR ALZHEIMER U OTRAS DEMENCIAS

Valoración psicológica inicial: Con esta actividad se ha pretendido conocer el estado cognitivo, afectivo y funcional de la persona enferma de Alzheimer. Ha disminuido el número de personas atendidas y atenciones realizadas.

Estimulación cognitiva y funcional en domicilio: Con esta actividad se ha pretendido mantener al máximo las capacidades cognitivas y funcionales de la persona con demencia.

Taller de estimulación grupal: Con el fin de ofrecer un espacio grupal de estimulación y fomentar el contacto social y disminución del aislamiento de las personas afectadas por la enfermedad. Han aumentado el número de grupos ofrecidos y el número de participantes.

Objetivo 4. Conseguir difundir y sensibilizar a la comunidad sobre las demencias en general especialmente sobre los factores de riesgo y el diagnóstico precoz.

ATENCIÓN A LA COMUNIDAD

En Mente: Con el fin de integrar a las farmacias locales que permita dar una atención lo más integral posible, ofreceremos acceso a material descargable e información sobre charlas y actividades. Tres farmacias de nuestra zona de actuación han recibido información de las actividades y se ha fomentado la sensibilización a través de ¨Los 10 nunca del Alzheimer".

“La Ruta por el Recuerdo”. Prevención y Envejecimiento Activo: Se ha informado sobre nuestra entidad y sobre nuestras actividades, así como sobre el deterioro cognitivo, factores de riesgo y protectores, con el fin de promover el bienestar y disminuir algunos mitos y estigmas asociados a la enfermedad. La actividad se ha realizado en torno al Dia Mundial del Alzheimer (septiembre) y Dia del Cuidador (noviembre)

Día Mundial del Alzheimer y Dia del Cuidador: Se difundieron las reivindicaciones del Día Mundial del Alzheimer con mesas informativas y de sensibilización. El número total de personas ha aumentado y puedo atenderse también a cuidadores profesionales y profesionales de la salud.

III Jornada La Voz de los Cuidadores. Hablemos de humanización. Tercera Jornada organizada por AFA Las Rozas en el mes del Alzheimer (septiembre). Con resultados muy positivos y gran interés ha habido un importante número de asistentes y alto grado de participación y satisfacción de familias y profesionales.

AFA Virtual: A través de nuestra web y participación activa en redes sociales, promueve la mejora de nuestra actuación pudiendo llegar a más personas y facilitándoles un medio de comunicación compatible con su rol de cuidadores. Se mantiene actualizada nuestra web www.afalasrozas.org y una activa participación y presencia en RRSS, lo que nos ha permitido aumentar nuestro total de seguidores lo que analizamos como una expansión de nuestra visibilidad. En apoyo a AFA Virtual, la Asociación cuenta con un equipo de marketing.

Medios de comunicación. Radio y prensa. Se ha participado a través de entrevistas en programa de Radio y se han publicado artículos de prensa.

2. ANALISIS DE RESULTADOS

Balance de Gestión y Alcance Territorial
Durante el presente ejercicio, **AFA Las Rozas** no solo ha cumplido con sus objetivos fundacionales, sino que los ha superado ampliamente. La entidad ha logrado una expansión significativa de sus servicios y actividades, despertando un alto interés social y extendiendo su radio de acción a través de socios de 23 **localidades** de la zona Noroeste de Madrid.
Este crecimiento se sustenta en un equipo humano altamente comprometido y especializado, compuesto actualmente por **8 profesionales, un alumno de psicología en prácticas y 16 voluntarios**. Esta estructura sólida nos permite afrontar las intervenciones con un alto grado de confianza y seguridad técnica.

Cumplimiento de Objetivos Estratégicos
En respuesta a las áreas de mejora identificadas para el horizonte 2025, se han alcanzado los siguientes hitos:

- **Intervención Multidisciplinar:** Incremento del trabajo en equipo para el seguimiento integral de personas con demencia y sus familias.
- **Transformación Digital:** Consolidación de **AFA Virtual** como una herramienta eficaz y eficiente de atención telemática.
- **Fortalecimiento de Redes:** Mantenimiento de convenios de colaboración con cuatro municipios clave: Las Rozas, Valdemorillo, San Lorenzo de El Escorial,

Hoyo de Manzanares y estableciendo un nuevo convenio con Collado Villalba. Esto nos ha permitido consolidar la marca AFA Noroeste para facilitar la identificación de estas localidades con el proyecto de la entidad.

- **Alianzas Institucionales:** Refuerzo de la captación y derivación a través de Atención Primaria, Especializada, Centros de Servicios Sociales y oficinas de farmacia.
- **Crecimiento Social:** Aumento sostenido en el número de socios, voluntarios y mantenimiento de la figura de "Amigos Solidarios".
- **Calidad y Gestión:** Mantenimiento de la Implementación del sistema de gestión interna que aporta mayor objetividad en la medición de resultados y mejora la calidad de los procesos.

Calidad de los Servicios y Programas

Las actividades programadas se han ejecutado con éxito, registrando un **alto índice de participación y satisfacción**. Gracias a la adecuación de los servicios a las necesidades detectadas, AFA Las Rozas se consolida como el **referente de atención psicosocial** en su área de influencia, recibiendo derivaciones y valoraciones positivas tanto de agentes públicos como privados.

Dentro del catálogo de servicios, destacan especialmente:

- **SOS Alzheimer y Seguimiento Familiar:** Valorados muy positivamente por su impacto directo en el entorno del paciente.
- **Área Terapéutica:** Creación de nuevos grupos de Psicoestimulación y Grupos de Apoyo Mutuo (GAM).
- **Formación Especializada:** El **Módulo Básico para Cuidadores** (semestral) se ha convertido en una pieza fundamental para la acogida de nuevas familias.
- **Atención Domiciliaria:** Incremento de las localidades de atención, en el número de beneficiarios y de sesiones, potenciando el servicio de Asesoría Familiar en el propio domicilio.

Sensibilización, Marketing y Sostenibilidad

El avance en la concienciación social ha sido notable gracias a iniciativas como la **"Ruta por el Recuerdo"**. Este esfuerzo se ve respaldado por un equipo de Marketing que asegura la difusión de la entidad y la sostenibilidad de las relaciones con la comunidad. Asimismo, el refuerzo técnico en el área de proyectos ha sido positivo para el mantenimiento de subvenciones públicas, garantizando la viabilidad económica de los programas.

Alianzas y Sinergias Institucionales

Finalmente, nuestra entidad refuerza su posicionamiento institucional mediante la participación activa en redes estratégicas de atención:

Red de personas mayores en Soledad CRAMAS de la Comunidad de Madrid.

FAFAL (Federación de Asociaciones de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Madrid).

CEAFA (Confederación Española de Alzheimer).

4. Áreas de Mejora y Desafíos Estratégicos para 2026

Tan relevante como los logros alcanzados es la identificación de las áreas de mejora que guiarán nuestra hoja de ruta en el próximo ejercicio. AFA Las Rozas se compromete a abordar los siguientes objetivos de fortalecimiento institucional:

- **Consolidación y Expansión Territorial:** Mantener los hitos logrados e intensificar la difusión de servicios en las localidades con convenio vigente, así como establecer contactos directos en municipios clave como **Majadahonda**.
- **Innovación en la Intervención:** Reforzar el servicio de **Estimulación Cognitiva** mediante la implementación de programas específicos y vincularlo estrechamente con el seguimiento integral a las familias.
- **Alianzas Estratégicas y Sensibilización:** Ampliar la presencia en la red comunitaria (farmacias, centros de salud y servicios sociales de Las Rozas y localidades conveniadas) y potenciar la participación activa en el **Hospital Puerta de Hierro de Majadahonda** mediante la mesa de atención a pacientes.
- **Fortalecimiento Institucional:** Definir el **Plan Estratégico 2026-2030** y potenciar el área de **voluntariado** bajo la supervisión de la responsable de proyecto.
- **Transformación Digital y Operativa:** Optimizar el uso del **CRM** mediante el registro sistemático de todas las intervenciones para garantizar una mayor trazabilidad, eficacia y eficiencia en la gestión.
- **Comunicación:** Mejorar el posicionamiento digital (web y redes sociales), y la difusión de nuestras actividades y resultados.
- **Búsqueda de Recursos y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**: fomentar alianzas colaborativas con el **sector empresarial**, orientadas a la presentación de programas de detección de factores de riesgo y protección frente al deterioro cognitivo. En esta área el apoyo de un técnico de proyectos con experiencia y formación será fundamental.

Conclusión

AFA Las Rozas cierra el presente ejercicio con un **elevado índice de satisfacción**, reafirmando su compromiso como agente de cambio social. De cara a 2026, la entidad asume el reto de continuar creciendo y optimizando sus servicios para dar respuesta a los complejos desafíos asistenciales que representan las demencias en nuestra sociedad actual.

Claudia Morales Delgado
Directora Técnica AFA Las Rozas

ANEXO. INDICADORES Y RESULTADOS CUANTITATIVOS

1. INDICADORES DE BASE SOCIAL Y ALCANCE TERRITORIAL

Categoría	Total	Mujeres	Hombres
Socios Activos	231	150	81
Nuevas Altas	61	41	20
Bajas	30	21	9
Interesados	28	20	8

Ámbito Territorial	Localidades Atendidas
Núcleos Principales	Las Rozas (110), Majadahonda (37), Collado Villalba (13), Galapagar (9), Valdemorillo (9), Villanueva del Pardillo (8).
Otros Municipios	Boadilla del Monte (5), Torrelodones (5), Hoyo de Manzanares (3), El Escorial (2), San Lorenzo de El Escorial (2), Villanueva de la Cañada (2), Fresnedillas (2), Navalagamella (2).

---

2. IMPACTO Y VOLUMEN DE ATENCIÓN

Indicador de Impacto	Cuantificación	Observaciones
Beneficiarios Directos	320 personas	Cuidadores (socios) y personas con demencia.
Alcance Total	1.396 personas	Total de asistentes en actividades
Total Intervenciones	**2.455 atenciones**	**Suma total de servicios**
Distribución de Atención	1.585 Presenc. / 870 Online	Desglose según la suma de cada modalidad.

---

3. ATENCIÓN PSICOSOCIAL FAMILIAR

Servicio / Actividad	Personas	Presencial	Online	Total Sesiones
Entrevista Inicial	62	62	0	62
Asesoría Familiar	72	60	12	72
Grupo Ayuda Mutua (GAM)	37	67	24	91
Apoyo Psicológico	32	19	13	32
SOS Alzheimer	220	0	220	220
Seguimiento Familias	231	0	381	381
Módulo Básico (Escuela)	22	2	0	2
Taller "Aprender a Cuidarse"	10	10	0	10
Coro Terapéutico	10	50	0	50

4. VALORACION Y ESTIMULACIÓN COGNITIVA

Intervención	Usuarios	Sesiones	Hombres	Mujeres
Valoración Inicial	23	46	s/d	s/d
Valoración Seguimiento	31	50	16	15
Estimulación Domicilio	44	1.262	22	22
Estimulación Grupal	42	137	20	22
Coro (Específico)	40	40	s/d	s/d

---

5. DIFUSIÓN Y COMUNIDAD VIRTUAL

Plataforma / Canal	Impacto / Seguidores	Estado / Actividad
Facebook	2.133	Perfil principal de interacción.
X (Twitter)	1.278	Difusión de noticias y eventos.
Instagram	1.093	Contenido visual y sensibilización.
LinkedIn	284	Relaciones institucionales.
Ruta por el Recuerdo	200 personas	Evento presencial de gran impacto.
Jornada	60 personas	Encuentro técnico / formación.
Teatro Social	200 personas	Acción de concienciación local.